

2013-2018年中国财产保险 行业运营态势及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国财产保险行业运营态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国自1980年恢复国内保险业务，财险保费收入从1980年的4.6亿元，增加到2009年的2992.9亿元。如果不考虑价格因素，平均增长率远远快于GDP的增速。经过“十一五”时期的发展，我国财产险业整体实力和经营效益明显提升，行业风险得到有效防范，服务经济社会的能力进一步增加。同时，经过近年来的治理，财产险市场秩序有了明显好转，比如，一度比较严重的虚假退保、虚挂应收保费、虚假赔案等突出问题有了大幅度好转。

“十一五”期间，中国财产保险业取得显著成绩，财险市场实现快速发展，保费规模不断扩大。2010年我国财产保险业全年实现保费收入4026.9亿元，与“十一五”开局时1580亿相比，净增加了2.5倍，平均增速高于行业水平，业务占比稳步回升。2011年，财产险受益于商业车险的持续“给力”，全年原保险保费收入约为4618亿元，同比上涨幅度达到18.54%。2012年1-8月，我国财产险保费收入达3535.60亿元，同比增长14.72%。

中企顾问网调查显示，2011年1-10月累计全国保险费收入122237167.75万元。其中财产险保费收入37957038.26万元；寿险保费收入75545789.37万元；意外险保费收入2890338.65万元；健康险保费收入5844001.46万元。

2012年1-7月份，保险业原保险保费收入9586.57亿元，较2011年前七月同比增长5.9%。其中，财产险保费收入为3123.51亿元，同比增长14.6%。7月，全国财产险收入达424.02亿元，同比增长15.6%，环比下降16.7%。

随着保险市场开放程度扩大，市场竞争主体增多，行业竞争激烈。财产保险市场被几家大公司寡头垄断的竞争格局逐渐被打破。近年来，我国财产保险业经营业绩的不断改善，盈利水平的持续提升，引起了各路资本的高度关注，继而引发了新一轮投资热。因此，国内优秀的财产保险经营企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的财产保险品牌迅速崛起，逐渐成为财产保险行业中的翘楚。

中企顾问发布的《2013-2018年中国财产保险行业运营态势及投资战略咨询报告》共十章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一节“十一五”中国保险业发展情况 11

一、保险密度与深度分析 11

二、原保险保费收入情况 12

三、赔付支出和费用变化情况 12

四、保险业资产运用情况 13

第二节 2013年中国保险业发展特点 14

一、保险业务运行情况分析 14

二、资金运用情况总体平稳 14

三、风险防范取得明显成效 15

四、保险市场秩序进一步规范 15

五、行业服务水平不断提高 15

第三节 2013年1-5月中国保险业主要经营数据 16

一、2013年1-5月中国保险业保费收入 16

二、2013年1-5月中国保险业赔付情况 16

三、2013年1-5月中国保险业资产总额 17

第四节“十二五”期间保险业需要重点关注的问题 17

一、险种结构问题 17

二、市场格局问题 18

三、保险资金运用风险问题 20

第五节“十二五”时期保险业的发展机遇和挑战 20

一、“十二五”期间中国保险业面临的机遇 20

二、“十二五”期间中国保险业面临的挑战 22

第六节“十二五”时期中国保险业发展取向 23

一、保险市场发展方式急需转变 23

二、在宏观风险管理体系建设中需扮演重要角色 23

三、保险资金运用理论研究与实践探索要不断强化 24

四、商业健康保险发展模式需要创新 24

五、参与解决社会养老难问题需要新突破 24

第二章中国财产保险行业运行环境解析 25

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 25

一、2013年中国GDP增长情况分析 25

二、2013年工业经济发展形势分析 26

三、2013年全社会固定资产投资分析 29

四、2013年社会消费品零售总额分析 32

五、2013年城乡居民收入与消费分析 33

六、2013年对外贸易的发展形势分析 35

第二节中国财产保险政策法规环境分析 37

一、保监会发布进一步规范财产保险市场秩序工作方案 37

二、保监会严控财险公司经营投资型产品 38

三、保监会进一步厘清财险投资型产品精算依据 39

四、国际货运代理责任强制保险制度实施对财产保险业的影响分析 39

第三节中国财产保险行业社会环境分析 41

一、人口环境分析 41

二、教育环境分析 44

三、文化环境分析 45

四、生态环境分析 45

第三章中国财产保险发展现状分析 51

第一节中国财产保险行业运行态势分析 51

一、中国财产保险行业发展概述 51

二、财产保险保费收入增长情况 52

三、地区财产保险保费收入分析 57

四、财产保险行业集中度分析 59

五、中国财产保险行业深度剖析 60

第二节保单获取成本费用化对财产保险业的影响分析 66

一、对财产保险业的影响 67

二、对被保险人的影响 67

三、对国家税收的影响 68

第三节财产保险公司品牌竞争力来源分析 68

一、财产保险公司和行业的价值链 68

（一）财产保险公司的价值链 68

（二）财产保险行业的价值链 70

二、财产保险公司品牌竞争力的来源 70

(一) 财产保险公司品牌竞争力的内部来源	70
(二) 财产保险公司品牌竞争力的外部来源	72
第四节 中国财产保险费率市场化的生成机制分析	73
一、财产险费率市场化的特殊条件	73
二、费率市场化的生成机制	75
三、中国财产保险费率市场化面临的问题	79
四、中国财产保险费率市场化改革建议	80

第四章 资本市场波动对财产保险公司客户价值的影响 82

第一节 财产保险公司向企业提供的客户价值 82

- 一、分散财产损失风险 82
- 二、保证企业的流动性 82
- 三、带来税收激励 83
- 四、促进债务契约的缔结 84
- 五、具备服务效率与规模经济 84
- 六、解决委托与代理问题 85

第二节 财产保险公司向家庭提供的客户价值 85

- 一、分散家庭财产的损失风险 86
- 二、作为一种投资手段 87

第三节 资本市场对家庭客户财险需求的影响 87

- 一、对未来财产损失现值的影响 87
- 二、对到期还本型与利率联动型家庭财产保险的影响 88
- 三、收入水平变化引起的投保意愿变化 88
- 四、资本市场的市场情绪对家庭投保意愿的影响 89

第四节 资本市场对企业客户财险需求的影响 90

- 一、资本市场对企业风险分散需要的影响 90
- 二、资本市场对企业流动性的影响 90
- 三、资本市场对债务契约签订的影响 90

第五章 2013年中国财产保险业市场营销分析 92

第一节 2013年国内外财产保险市场营销现状分析 92

- 一、中国保险营销市场的现状 92

二、中国保险行业进入“后营销时代”的体现	92
三、改善我国财产保险营销市场现状的建议	96
第二节 2013年中国产险营销及其发展分析	98
一、产险营销存在的依据	98
二、中国现行产险营销的反思	99
三、推行产险营销需采取的对策	100
第三节 2013年中国产险个人营销发展分析	103
一、产险个人营销发展现状	103
二、存在的问题及原因分析	103
三、完善现行产险个人营销管理的建议	104
第四节 基于利益关系的中小财险公司互动营销模式分析	105
一、对当前存在的几种主要营销模式的现状分析	105
二、利益互动营销模式的定义	107
三、利益互动型营销模式建立的基础	107
第五节 2013年中国目前财产保险营销中存在的一些问题分析	110
一、营销员队伍不稳定	110
二、整合营销理念尚未建立	110
三、保险兼业代理人制度不完善	110
第六节 2013年中国产险公司分散性业务营销模式的创新	110
一、财产保险分散性业务及其营销的演进与现状分析	110
二、财产保险分散性业务及其营销渠道现存问题与障碍	113
三、财产保险公司分散性业务营销模式创新的路径选择	115
第七节 2013年中国从财产保险产品的专业特性谈营销平台的建立分析	117
一、影响产品营销的原因	117
二、产品营销平台的建立	120
第八节 2013年中国产险公司保险营销整合体系的建立分析	123
一、缺乏市场策划过程	123
二、缺乏市场行为协调	124
三、保险“大市场营销”	126
第九节 2013年中国产险营销渠道分析	128
一、选择正确的销售渠道	128
二、建设多种销售渠道	130

三、渠道创新与渠道整合 134

第十节 2013年中国财产保险公司的营销分析 135

一、财产保险公司保险营销必要性分析 135

二、中国财产保险公司保险营销的现状 136

三、对改善财产保险营销的建议 137

第六章 2013年中国财产保险市场竞争格局分析 140

第一节 2013年中国产险市场竞争模型分析 140

一、中国财产保险市场结构 140

二、寡占市场模型介绍 140

三、核心竞争力评价体系的构建 141

第二节 中国财产保险市场呈现“三分天下”竞争格局 142

一、“一线”：新渠道成撒手铜 142

二、“二线”：股东换血待发力 143

三、“三线”：背靠大树好乘凉 143

第三节 产险三巨头争攻新渠道 143

第四节 财产保险公司核心竞争力的体现 144

一、较强的创新能力 144

二、一流的品牌形象 145

三、较低的运营成本 145

四、优质的服务水平 145

第五节 2013年中国财产保险公司核心竞争力现状分析 146

一、第一集团军主导市场 146

二、产险区域市场分析 147

三、产品同质现象比较严重 148

四、竞争手段以价格战为主 148

五、品牌形象不突出 149

第六节 2013年中国提高财产保险公司核心竞争力的主要途径分析 149

一、加强品牌建设，提升公司知名度 149

二、迎合市场需求，开发个性化产品 149

三、加强内部管理，降低运营成本 150

四、提升服务水平，增强客户的忠诚度 150

五、加快资源整合，形成整体优势 151

第七章中国中小型财产保险公司的发展分析 152

第一节中小型财产保险公司成长的成功因素分析 152

一、竞争战略定位 152

二、经营范围战略 152

三、目标战略 152

四、组织流程设计 153

五、维持安全的成长管理策略 154

第二节制约中小型财产保险公司成长的现实问题 155

一、战略导向不明确 155

二、主业缺乏明显的差别化定位 156

三、缺乏自主创新能力 156

四、没有形成自身特色的营销体系 156

五、基础管理薄弱 157

第三节天津中小财产保险分公司发展情况及对策分析 157

一、天津中小财产保险分公司整体发展情况及经营特点 157

二、制约中小分公司持续健康发展的原因分析 158

三、促进中小分公司健康发展的对策建议 160

第四节中小型财产保险公司的发展对策 162

一、选择合适的竞争战略：差异化集中战略 162

二、正确处理好不同管理层级的分权与集权关系 162

三、建立适合自身实际的特色营销体系 163

四、以目标战略为导向，做好产品的发展规划 163

五、建立以集中处理为特征的信息管理系统 164

六、在变革与稳定之间取得平衡 164

第八章 2013年中国财产保险重点企业竞争性财务分析 165

第一节中国人民财产保险股份有限公司 165

一、企业基本情况 165

二、企业竞争优势分析 166

三、2013年中国人保财险奖项 167

四、2013年人保财险发展分析	169
五、2013年中国财险保费同比分析	170
第二节中国平安保险(集团)股份有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业经济指标分析	173
四、企业盈利能力分析	174
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	174
七、企业成本费用分析	175
八、企业发展前景展望	175
九、平安产险率先在国内推出个人责任保险产品	176
第三节中国太平洋保险(集团)股份有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、企业经营情况分析	177
三、企业经济指标分析	180
四、企业盈利能力分析	180
五、企业偿债能力分析	181
六、企业成本费用分析	181
七、企业发展前景展望	181
第四节中国大地财产保险股份有限公司	182
一、企业基本情况	182
二、企业经营范围及产品	182
三、企业电子商务类产品	183
四、企业保费收入情况	184
五、企业经济指标分析	186
六、企业发展战略研究	186
第五节安邦财产保险股份有限公司	192
一、企业基本情况	192
二、企业保费收入情况	193
三、企业主要销售产品	195
四、企业经济指标分析	197

第九章 2013-2018年中国财产保险业投资风险预警分析 199

第一节 中国财产保险公司应着重规避六类风险分析 199

一、战略风险 199

二、操作风险 199

三、定位风险 200

四、巨灾风险 201

五、资产管理风险 201

六、准备金波动风险 202

第二节 2013-2018年中国产险业投资风险分析 202

一、诚信风险 202

二、承保风险 203

三、理赔风险 203

四、财务风险 204

五、法律风险 205

六、内控机制风险 205

七、监管风险 206

八、人才风险 206

九、产品风险 206

十、展业方式和费用风险 206

十一、资金运用风险 207

十二、数据失真风险 207

第三节 2013-2018年我国财险公司操作风险分析 207

一、操作风险的范畴分析 207

二、操作风险的特点分析 208

三、我国财险公司面临的操作风险分析 209

四、我国财险公司操作风险管理对策 211

第四节 2013-2018年中国产险费率风险的分析及防范分析 214

一、产险费率风险分析 214

二、产险费率风险的防范 216

第五节 2013-2018年中国化解财产保险业风险的对策分析 218

一、完善保险公司治理机制 218

- 二、强化风险管控机制 218
- 三、转变监管职能 219
- 四、建立诚实可信的文化理念 219
- 五、理性对待，正确引导 220
- 六、创新产品，提升服务 220

第十章 2013-2018年我国财产保险发展策略分析 221

第一节加快财险业结构调整促进市场健康发展策略 221

- 一、继续稳步推动车险改革 221
- 二、增强企财险和家财险的发展活力和市场吸引力 221

三、把责任保险作为财险业务新的增长点 222

第二节财险业转变发展方式的主要着力点 223

- 一、转变传统理念是转变发展方式的重要前提 223
- 二、调整业务结构是推进财险业发展方式转变的关键 223
- 三、培育保险创新能力是财险业转变发展方式的重要突破口 225
- 四、强化管理是财险业转变发展方式的重要途径 226

第三节规范财产保险业市场秩序的路径 227

- 一、强化依法合规意识 227
- 二、强化风险管控机制 227
- 三、转变监管职能 227
- 四、发挥“四位一体”作用 228
- 五、规范保险中介的市场行为 228

第四节提升财险公司可持续发展能力策略 229

- 一、加强销售渠道建设 229
- 二、加强产品创新服务创新 230

第五节提升我国财险公司经营管理效率的对策建议 231

- 一、实现企业由“量变”到“质变”的飞跃 231
- 二、努力进行业务创新 231
- 三、提升财产保险公司的风险管理水平 232

第六节财险公司如何确保财务数据真实性 232

- 一、销售方面 232
- 二、承保方面 233

- 三、理赔方面 233
- 四、费用方面 234
- 五、准备金计提方面 234

报告图表摘要

- 图表 1 2007-2012年中国保险业保费收入统计 12
- 图表 2 2007-2012年中国保险业赔付及费用统计 13
- 图表 3 2007-2012年中国保险业资产运用统计 13
- 图表 4 2013年中国保险业保费收入统计 14
- 图表 5 2013年中国保险业赔付及缴费情况统计 14
- 图表 6 2013年中国保险业资金运用情况统计 15
- 图表 7 2013年1-5月中国保险业保费收入统计 16
- 图表 8 2013年1-5月中国保险业赔付情况统计 17
- 图表 9 2013年1-5月中国保险业资产总额统计 17
- 图表 10 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
- 图表 11 2009-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 26
- 图表 12 2009-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 27
- 图表 13 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27
- 图表 14 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30
- 图表 15 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表 16 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32
- 图表 17 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
- 图表 18 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34
- 图表 19 2009-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 34
- 图表 20 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表 21 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 37
- 图表 22 2013年中国人口数量及其构成情况 41
- 图表 23 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 42
- 图表 24 2013年末中国各年龄段人口比重 42
- 图表 25 2009-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 43
- 图表 26 2009-2013年中国各级各类学校招生人数统计 45
- 图表 27 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 46

图表 28	2008-2013年中国财产保险公司原保险保费收入增长趋势图	52
图表 29	2008-2013年中资财产保险公司原保险保费收入增长趋势图	52
图表 30	2008-2013年外资财产保险公司原保险保费收入增长趋势图	52
图表 31	2008-2013年中国中外资财产保险公司保费收入占比结构	53
图表 32	2013年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表	53
图表 33	2013年财产保险公司原保险保费收入情况表	55
图表 34	2013年全国各地区原保险保费收入情况表	57
图表 35	2013年全国各地区原保险保费收入情况表	58
图表 36	2011-2013年中国财产保险市场前十名企业市场份额排名	60
图表 37	产险公司的销售渠道、客户定位、适合产品、成本和重要度	129
图表38	财产保险公司核心竞争力BSC评价指标体系表	141
图表39	2009-2013年中国主要产险公司的市场份额	146
图表40	2013年中国财产保险市场份额	147
图表 41	2009-2013年中国主要省市的产险市场份额	147
图表42	2013年中国主要省市的产险市场份额	148
图表 43	矩阵式职权分布	154
图表 44	绩效指标因不同层级和业务环节的需要而不同	163
图表 45	中国人民财产保险股份有限公司旗下子公司列表	165
图表 46	2008-2013年中国人民财产保险股份有限公司收入与利润统计	170
图表 47	2008-2013年中国人民财产保险股份有限公司资产与负债统计	170
图表 48	2008-2013年中国人民财产保险股份有限公司保费收入同比分析	170
图表 49	2008-2013年平安保险(集团)股份有限公司保费收入同比分析	172
图表 50	2013年中国平安保险(集团)股份有限公司分产品情况表	172
图表 51	2013年中国平安保险(集团)股份有限公司分地区情况表	173
图表 52	2010-2013年中国平安保险(集团)股份有限公司收入与利润统计	173
图表 53	2010-2013年中国平安保险(集团)股份有限公司资产与负债统计	173
图表 54	2010-2013年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利能力情况	174
图表 55	2010-2013年中国平安保险(集团)股份有限公司偿债能力情况	174
图表 56	2010-2013年中国平安保险(集团)股份有限公司运营能力情况	174
图表 57	2010-2013年中国平安保险(集团)股份有限公司成本费用统计	175
图表 58	2013年中国太平洋保险(集团)股份有限公司分产品情况表	178
图表 59	2008-2013年太平洋保险（集团）股份有限公司保费收入同比分析	179

图表 60	2013年中国太平洋保险(集团)股份有限公司分地区情况表	179
图表 61	2010-2013年中国太平洋保险(集团)股份有限公司收入与利润统计	180
图表 62	2010-2013年中国太平洋保险(集团)股份有限公司资产与负债统计	180
图表 63	2010-2013年中国太平洋保险(集团)股份有限公司盈利能力情况	180
图表 64	2010-2013年中国太平洋保险(集团)股份有限公司偿债能力情况	181
图表 65	2010-2013年中国太平洋保险(集团)股份有限公司成本费用统计	181
图表 66	中国大地保险车险电销专用产品	183
图表 67	2008-2013年中国大地财产保险股份有限公司保费收入同比分析	184
图表 68	2010-2013年中国大地财产保险股份有限公司保费收入	184
图表 69	2010-2013年中国大地财产保险股份有限公司分保费收入	185
图表 70	2013年中国大地财产保险股份有限公司保费收入前五险种具体情况	185
图表 71	2010-2013年中国大地财产保险股份有限公司收入与利润统计	186
图表 72	2010-2013年中国大地财产保险股份有限公司资产与负债统计	186
图表 73	安邦财产保险股份有限公司发展历程	193
图表 74	2008-2013年安邦财产保险股份有限公司保费收入同比分析	194
图表 75	2011-2013年安邦财产保险股份有限公司保费收入分析	194
图表 76	安邦财产保险股份有限公司前五险种保费业务收入	195
图表 77	安邦财产保险股份有限公司主要销售产品	195
图表 78	2010-2013年安邦财产保险股份有限公司收入与利润统计	197
图表 79	2010-2013年安邦财产保险股份有限公司资产与负债统计	198

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99696.html>